

Importancia de la Mercadotecnia

Conozca cuál es la *importancia* de la *mercadotecnia* en la economía, en el éxito de empresas u organizaciones y en el mejoramiento del estándar de vida de las personas...

"Sería difícil imaginar un mundo sin la mercadotecnia" Stanton, Etzel y Walker

En términos generales, la ***importancia de la mercadotecnia*** se ha visto directamente reflejada en tres grandes áreas:

La economía: Por ejemplo, al generar empleos directos (gerentes de mercadotecnia, investigadores de mercados, publicistas, vendedores, etc...) e indirectos (como el personal que se contrata en un canal de televisión gracias a la publicidad pagada por los auspiciantes), al promover la adquisición de materias primas para la producción de nuevos productos o productos ya existentes, al atraer más capitales, etc...



El mejoramiento del estándar de vida: Hoy en día, se dispone de muchos más productos y servicios que hacen la vida de las personas más placentera y llevadera de lo que era hace 50 años atrás; lo cual, se debe en la gran mayoría de los casos, a las diferentes actividades de mercadotecnia, como la investigación de mercados, que es una de las primeras actividades que se realiza dentro del proceso de mercadotecnia con la finalidad de identificar las necesidades y deseos de los consumidores.



Importancia de la Mercadotecnia

2008

La creación de empresas mas competitivas: La mercadotecnia impulsa a las empresas a enfocar su atención en el cliente para producir aquello que su mercado meta necesita, a un precio que puedan y estén dispuestos a pagar, con una actividad promocional que dé a conocer su oferta y a través de los canales de distribución que le permitan tener el producto en el lugar correcto y en el momento preciso.



En el caso de empresas y organizaciones, la **importancia de la mercadotecnia** se ha visto reflejada en dos aspectos básicos:



Primero.- Considerando que el éxito de cualquier negocio resulta de satisfacer las necesidades o deseos de sus clientes, la **importancia de la mercadotecnia** radica en el hecho de que sus diferentes actividades impulsan a la empresa u organización hacia el logro de ese objetivo.

Segundo.- Aún cuando muchas actividades son esenciales para el crecimiento de una empresa, la **mercadotecnia** es la única que produce ingresos de forma directa. La **mercadotecnia** contribuye directamente a alcanzar los objetivos de supervivencia, obtención de utilidades y crecimiento., puesto que incluye las siguientes actividades que son vitales para la organización de negocios: Evaluación de las necesidades y satisfacción de los clientes actuales y potenciales; diseño y manejo de la oferta de productos; determinación de precios y políticas de precios; desarrollo de manejo de la oferta de productos; desarrollo de estrategias de distribución y comunicación con los clientes actuales y potenciales .